



PROGRAMMARAAD AUDITIEF - COMMUNICATIEF

Projectplan

Projecttitel

Aanvrager

Projectgroep

Geef aan wie er deelnemen aan de projectgroep

Samenvatting

Geef een samenvatting van het project in (max 250 woorden)

Trefwoorden

Geef maximaal 8 trefwoorden die van toepassing zijn op het project.

Vraagstelling

Geef in maximaal 50 woorden/regels een heldere omschrijving van:

Het *probleem* waar de aanvraag betrekking op heeft en de achtergrond of context.

- De *aanleiding* voor het indienen van deze aanvraag.
- De *reeds beschikbare kennis*: Wat zal dit project toevoegen en wat is de betekenis daarvan?
- Geef een beschrijving van de doelgroep en vermeld relevante kenmerken.

Doelgroep

Beschrijf op welke wijze aan de factoren geslacht, leeftijd, etnische achtergrond en/of andere relevante kenmerken die van belang zijn voor de vraagstelling, aandacht wordt besteed.

Relevantie

Bij de beschrijving van de relevantie gaat u in op het belang van het project voor de sector en u beschrijft het belang in relatie tot de vraagstelling.

- Geef zo concreet en specifiek mogelijk aan wat de verwachte resultaten of opbrengsten zijn.
- Maak duidelijk wat het vernieuwende of innovatieve karakter van het project is, qua inhoud en/of qua aanpak.
- Licht toe dat er geen doublures zijn met reeds lopende of reeds uitgevoerde projecten

Plan van aanpak

Beschrijf het plan van aanpak (max. 600 regels)

U beschrijft:

De gekozen aanpak (methoden en analyses) waarmee de beoogde vraag- of taakstelling beantwoord of gerealiseerd wordt, inclusief de theoretische en/of empirische onderbouwing.

Bij een onderzoeksproject benoemt u: de onderzoeksopzet, de studiepopulatie of databronnen, de uitkomstmaten, de berekening van de steekproefgrootte en de analyse van de verkregen gegevens.

Project duur



Hier geeft u de duur van het project aan

Haalbaarheid

Hier geeft u een indruk van de kansen en belemmeringen bij uitvoer van de studie.

Kennisoverdracht

Benoem de relevante groepen die belang hebben bij de mogelijke uitkomsten van het onderzoek. Het betreft hier naast de (bekende) vakgenoten, voor wie u publicaties schrijft en resultaten presenteert tijdens congressen, vooral ook professionals en mensen uit de dagelijkse praktijk die niet uit uw directe onderzoeksomgeving komen, maar voor wie uw resultaten of aanpak zeer bruikbaar kunnen zijn bij een ander project of een mogelijk vervolgtraject. Benoem deze groepen zo concreet mogelijk. Daarnaast beschrijft u kort welke doelen u zou willen stellen bij het overdragen van kennis die voortvloeit uit uw project of bij het stimuleren van het gebruik van uw resultaten door de genoemde doelgroepen. De uit te voeren activiteiten om de kennisoverdracht doelstelling te bereiken kunnen per type project verschillen.

Belangrijk is in elk geval aan te geven hoe u de relevante groepen in een vroeg stadium in kennis stelt van uw project en de (tussentijdse) resultaten en hoe en in welke fase u hen bij het project zou willen betrekken. Benoem de activiteiten inclusief de te gebruiken communicatie middelen en kanalen. Geef ook aan in welke fase van het project u deze denkt uit te voeren en welke andere partijen, naast u, daarbij een actieve rol zouden kunnen spelen.

Samengevat:

- formuleer een heldere doelstelling voor kennisoverdracht.
- benoem toekomstige gebruikers en doelgroepen.
- noem activiteiten om de doelstelling te bereiken en licht de planning toe.

Expertise

Deze vraag is belangrijk voor de beoordeling van de *projectgroep*.

Met expertise wordt bedoeld de deskundigheid die voortvloeit uit inhoudelijke, praktische of methodologische ervaring die van belang is om het project tot een goed einde te brengen. Van belang is ook de vertrouwdheid met het specifieke terrein.

Beschrijf hier de voorgaande activiteiten en producten en de beschikbare relevante kennis of vaardigheden van de projectgroep of persoon. Producten kunnen publicaties, rapporten, richtlijnen, protocollen, interventies zijn. Ga in op de impact van genoemde producten.

Ook kunt u hier het aantal en de aard van reeds verworven subsidies en (inter)nationale contacten met vakgenoten en doelgroepen noemen.